සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි /All Rights Reserved]

Ravindu Bandaranayake - ictfromabc Ravindu Bandaranayake - ictfromabc Ravindu Bandaranayake - ictfromabc Ravindu Bandaranayake - ictfromabc Ravindu Bandaranayake - ictfromabc

Information and Communication Technology

තොරතුරු හා සන්නිවේදන තාක්ෂණය

2026 QUIZ NO 583 MARKING

2026/07/16
ictfromabc
Ravindu Bandaranayake

1. You have a video file that is 3.5 GB (gibibytes) in size. Approximately how many bytes is this file?
ඔබ සතුව 3.5 GB (ගිගාබයිට්) ප්‍රමාණයේ විඩියෝ ගොනුවක් තිබේ. මෙම ගොනුව ආසන්න වශයෙන් බයිට් කියක් ද?

   1) 3,500,000,000 bytes
   2) 3,758,096,384 bytes
   3) 3,500,000,000,000 bytes
   4) 3,670,016,512 bytes
   5) 3,584,000,000 bytes

   Answer: 2)

   Explanation / පැහැදිලි කිරීම:

   1 GB (GigaByte) = 1024^3 bytes = 1,073,741,824 bytes

   So, / එබැවින්,
   3.5 GB
   = 3.5 × 1,073,741,824
   = 3,758,096,384 bytes

   Therefore, the correct answer is 2).
   එබැවින්, නිවැරදි පිළිතුර 2) වේ.

2. A system uses a 36-bit virtual address space and a page size of 8 KB. If each page table entry takes 8 bytes, what is the size of the page table for a single process?
පද්ධතියක් 36-bit අතථ්‍ය ලිපින ඉඩක් සහ 8 KB පිටු ප්‍රමාණයක් භාවිතා කරයි. සෑම පිටු වගු ඇතුළත් කිරීමකටම බයිට් 8 ක් ගතවේ නම්, තනි ක්‍රියාවලියක් සඳහා පිටු වගුවේ ප්‍රමාණය කොපමණද?

   1) 8 MB
   2) 32 MB
   3) 64 MB
   4) 16 MB
   5) 4 MB

   Answer: 3)

   Explanation / පැහැදිලි කිරීම:

   Virtual address space = 36 bits ⇒ total addressable memory = 2^{36} bytes.
   අතථ්‍ය ලිපින අවකාශය = 36 bits ⇒ මුළු ආමන්ත්‍රණය කළ හැකි මතකය = බයිට් 2^{36} .

   Page size = 8 KB = 2^{13} bytes.
   පිටු ප්‍රමාණය = 8 KB = 2^{13} බයිට්.

   Number of pages = 2^{36} / 2^{13} = 2^{23} pages.
   පිටු ගණන = 2^{36} / 2^{13} = පිටු 2^{23} .

   Each page table entry = 8 bytes ⇒ Page table size = 2^{23} × 8 = 2^{23} × 2^3 = 2^{26} bytes = 64 MB.
   සෑම පිටු වගු ඇතුළත් කිරීම = බයිට් 8 ⇒ පිටු වගු ප්‍රමාණය = 2^{23} × 8 = 2^{23} × 2^3 = 2^{26} බයිට් = 64 MB.

   Therefore, the correct answer is option 3).
   එබැවින් නිවැරදි පිළිතුර විකල්පය 3) වේ.

3. What is the output for this code
   මෙම කේතය සඳහා ප්‍රතිදානය කුමක්ද?

```
def change_list(data):
    for i in range(len(data)):
         if i % 3 == 0:
            data[i] = data[i] ** 2
    return data
nums = [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]
print(change_list(nums))
```

1) [1, 2, 3, 16, 5, 6, 49]
2) [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]
3) [1, 2, 3, 4, 25, 6, 7]
4) [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]
5) [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]

Answer: 1)

Step-by-step explanation / පියවරෙන් පියවර පැහැදිලි කිරීම:

We iterate over each index `i` in the list data. If `i` is divisible by 3 (`i % 3 == 0`), we square the value at that index.
අපි ලැයිස්තු දත්තවල එක් එක් දර්ශකය `i` නැවත නැවත කියමු. `i`, 3 (`i % 3 == 0`) න් බෙදිය හැකි නම්, අපි එම දර්ශකයේ අගය වර්ග කරමු.

Original list / මුල් ලැයිස්තුව: `[1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]`

Indices /දර්ශක:

```
[1       2       3       4       5       6       7]

 0       1       2       3       4       5       6
```

Check which indices satisfy `i % 3 == 0`
`i % 3 == 0` තෘප්තිමත් වන්නේ කුමන දර්ශකදැයි පරීක්ෂා කරන්න:

```
i = 0 → yes → 1 ** 2 = 1
i = 3 → yes → 4 ** 2 = 16
i = 6 → yes → 7 ** 2 = 49
```

Modified list / වෙනස් කළ ලැයිස්තුව:
`[1, 2, 3, 16, 5, 6, 49]`

Final Output / අවසාන නිමැවුම:
`[1, 2, 3, 16, 5, 6, 49]`

Therefore, the answer is 1)
එබැවින් පිළිතුර 1) වේ

4. Which of the following is a characteristic of the Rapid Application Development (RAD) model?
ශීඝ්‍ර යෙදුම් සංවර්ධන (RAD) ආකෘතියේ ලක්ෂණයක් වන්නේ පහත සඳහන් කවරක් ද?

   1) It emphasizes detailed documentation before any development begins.
   ඕනෑම සංවර්ධනයක් ආරම්භ කිරීමට පෙර එය සවිස්තරාත්මක ලියකියවිලි අවධාරණය කරයි.
   2) It follows a strict, step-by-step process with no room for changes.
   එය වෙනස්කම් සඳහා ඉඩක් නොමැතිව දැඩි, පියවරෙන් පියවර ක්‍රියාවලියක් අනුගමනය කරයි.
   3) It prioritizes the quick development of prototypes and iterative testing.
   එය මූලාකෘතිවල වේගවත් සංවර්ධනය සහ පුනරාවර්තන පරීක්ෂණ සඳහා ප්‍රමුඛත්වය දෙයි.
   4) It is based on a structured approach with a focus on large-scale projects.
   එය මහා පරිමාණ ව්‍යාපෘති කෙරෙහි අවධානය යොමු කරමින් ව්‍යුහගත ප්‍රවේශයක් මත පදනම් වේ.
   5) It is primarily used for developing physical systems rather than software.
   එය මූලික වශයෙන් මෘදුකාංග වලට වඩා භෞතික පද්ධති සංවර්ධනය සඳහා භාවිතා වේ.

Answer: 3)

The correct answer is 3) It prioritizes the quick development of prototypes and iterative testing.
නිවැරදි පිළිතුර 3) එය මූලාකෘතිවල ඉක්මන් සංවර්ධනය සහ පුනරාවර්තන පරීක්ෂණ සඳහා ප්‍රමුඛත්වය දෙයි.

Evaluating each statement / එක් එක් ප්‍රකාශය පැහැදිලි කිරීම:

Statement / ප්‍රකාශය 1
This statement is incorrect. The RAD model focuses on rapid development and user feedback rather than detailed documentation. The emphasis is on speed and adaptability, not extensive pre-planning.
මෙම ප්‍රකාශය වැරදියි. RAD ආකෘතිය සවිස්තරාත්මක ලියකියවිලි වලට වඩා වේගවත් සංවර්ධනය සහ පරිශීලක ප්‍රතිපෝෂණය කෙරෙහි අවධානය යොමු කරයි. අවධාරණය වන්නේ වේගය සහ අනුවර්තනය වීමේ හැකියාව මිස පුළුල් පූර්ව සැලසුම් කිරීම නොවේ.

Statement / ප්‍රකාශය 2
This is not characteristic of RAD. RAD is flexible and adaptive, allowing for changes throughout the development process. Strict adherence to a predefined plan is more typical of the Waterfall model, not RAD. / මෙය RAD හි ලක්ෂණයක් නොවේ. RAD නම්‍යශීලී සහ අනුවර්තනය වන අතර, සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය පුරාම වෙනස්කම් වලට ඉඩ සලසයි. පූර්ව නිශ්චිත සැලැස්මක් දැඩි ලෙස පිළිපැදීම දියඇලි ආකෘතියට වඩා සාමාන්‍ය දෙයක් මිස RAD නොවේ.

Statement / ප්‍රකාශය 3
This is the correct characteristic of the RAD model. RAD emphasizes the rapid creation of prototypes and continuous user feedback, allowing for iterative improvements. This approach helps in quickly refining the product based on user needs.
මෙය RAD ආකෘතියේ නිවැරදි ලක්ෂණයයි. RAD විසින් මූලාකෘති වේගයෙන් නිර්මාණය කිරීම සහ අඛණ්ඩ පරිශීලක ප්‍රතිපෝෂණ අවධාරණය කරයි, පුනරාවර්තන වැඩිදියුණු කිරීම් සඳහා ඉඩ ලබා දේ. මෙම ප්‍රවේශය පරිශීලක අවශ්‍යතා මත පදනම්ව නිෂ්පාදනය ඉක්මනින් පිරිපහදු කිරීමට උපකාරී වේ.

Statement / ප්‍රකාශය 4
This statement is incorrect. While RAD can be structured, it is more suited to small to medium-sized projects where quick turnaround is essential. Large-scale projects may not be ideal for RAD due to its emphasis on speed over comprehensive planning.
මෙම ප්‍රකාශය වැරදියි. RAD ව්‍යුහගත කළ හැකි අතර, ඉක්මන් හැරවීම අත්‍යවශ්‍ය වන කුඩා හා මධ්‍යම ප්‍රමාණයේ ව්‍යාපෘති සඳහා එය වඩාත් ගැලපේ. විස්තිරණ සැලසුම්කරණයට වඩා වේගය කෙරෙහි එහි අවධාරණය හේතුවෙන් මහා පරිමාණ ව්‍යාපෘති RAD සඳහා සුදුසු නොවිය හැක.

Statement / ප්‍රකාශය 5
This statement is incorrect. RAD is primarily used for software development, not physical systems. Its rapid prototyping and user-centered approach make it well-suited for software projects where user requirements are still evolving. / මෙම ප්‍රකාශය වැරදියි. RAD මූලික වශයෙන් භාවිතා වන්නේ මෘදුකාංග සංවර්ධනය සඳහා මිස භෞතික පද්ධති සඳහා නොවේ. එහි වේගවත් මූලාකෘතිකරණය සහ පරිශීලක කේන්ද්‍රිය ප්‍රවේශය පරිශීලක අවශ්‍යතා තවමත් විකාශනය වන මෘදුකාංග ව්‍යාපෘති සඳහා එය හොඳින් ගැලපේ.

The RAD model is designed to be flexible, emphasizing quick iterations and user feedback to create software prototypes rapidly. This approach allows for adjustments based on feedback, making it ideal for projects where requirements are not fully understood from the start or where speed is a priority.
මෘදුකාංග මූලාකෘති වේගයෙන් නිර්මාණය කිරීම සඳහා ඉක්මන් පුනරාවර්තන සහ පරිශීලක ප්‍රතිපෝෂණ අවධාරණය කරමින් නම්‍යශීලී වන පරිදි RAD ආකෘතිය නිර්මාණය කර ඇත. මෙම ප්‍රවේශය ප්‍රතිපෝෂණ මත පදනම්ව ගැලපීම් සඳහා ඉඩ සලසයි, ආරම්භයේ සිට අවශ්‍යතා සම්පූර්ණයෙන් අවබෝධ කර නොගත් හෝ වේගය ප්‍රමුඛත්වය දෙන ව්‍යාපෘති සඳහා එය වඩාත් සුදුසු වේ.

5. Choose the best statement about the code given below,
පහත දක්වා ඇති කේතය පිළිබඳ වඩා හොඳින්ම විස්තර කෙරෙන ප්‍රකාශය තෝරන්න,

```
body {background: #ffffff url("Cheems.png") no-repeat right top;}
```

1) The above code will give an error / ඉහත කේතය දෝෂයක් ලබා දෙනු ඇත.
2) The above code won't change anything on website. / ඉහත කේතය වෙබ් අඩවියේ කිසිවක් වෙනස් නොකරයි.
3) It is a CSS code / එය CSS කේතයකි.
4) This code will make the CSS file longer to load / මෙම කේතය CSS ගොනුව පූරණය කිරීමට දිගු කරයි.
5) This is a shorthand property in CSS / මෙය CSS හි shorthand ගුණාංගයකි.

Answer : 5)

Explanation / පැහැදිලි කිරීම:

This won't give any errors, the code will change the background colour and add a background image if the image is in the same folder as the HTML file, it is a CSS code but there is a more suitable answer, this code won't make the CSS file longer to load rather it will make it faster.
මෙමගින් කිසිදු දෝෂයක් ඇති නොවේ, කේතය පසුබිම් වර්ණය වෙනස් කර පින්තූරය HTML ගොනුවේ ඇති ෆෝල්ඩරයේම තිබේ නම් පසුබිම් රූපයක් එක් කරයි, එය CSS කේතයක් වන නමුත් වඩා සුදුසු පිළිතුරක් ඇත, මෙම CSS කේතය වෙබ්පිටුව පූරණය කිරීමට දිගු කාලයක් නොගන්නා අතර එය වේගවත් කරයි.

So, the most suitable answer is that this is a shorthand property in CSS.
එබැවින්, වඩාත්ම සුදුසු පිළිතුර මෙය CSS හි shorthand property එකකි යන්නයි

Therefore, the correct answer is 5).
එබැවින්, නිවැරදි පිළිතුර වන්නේ 5) වේ.

6. Which device operates at the Data Link layer of the OSI model?
OSI ආකෘතියේ දත්ත සම්බන්ධක ස්ථරයේ ක්‍රියාත්මක වන උපාංගය කුමක් ද?

1) Router 2) Hub 3) Switch 4) Repeater 5) Firewall

Answer: 3)

To determine which device operates at the Data Link layer of the OSI model, let's analyze the options:
OSI ආකෘතියේ දත්ත සම්බන්ධක ස්ථරයේ ක්‍රියාත්මක වන උපාංගය තීරණය කිරීමට, අපි විකල්ප විශ්ලේෂණය කරමු:

Explanation of each option / එක් එක් විකල්පය පැහැදිලි කිරීම:

1) Router:
A router operates at the Network layer (Layer 3) of the OSI model. It routes data between different networks and determines the best path for data to travel.
රවුටරයක් OSI ආකෘතියේ ජාල ස්ථරයේ (Layer 3) ක්‍රියා කරයි. එය විවිධ ජාල අතර දත්ත ගමන් කරන අතර දත්ත ගමන් කිරීමට හොඳම මාර්ගය තීරණය කරයි.

2) Hub:
A hub operates at the Physical layer (Layer 1) of the OSI model. It broadcasts data to all devices on a network segment, without differentiating between devices.
OSI ආකෘතියේ භෞතික ස්ථරයේ (Layer 1) කේන්ද්‍රයක් ක්‍රියාත්මක වේ. එය උපාංග අතර වෙනසකින් තොරව ජාල කොටසක සියලුම උපාංග වෙත දත්ත විකාශනය කරයි.

3) Switch:
Correct. A switch operates at the Data Link layer (Layer 2) of the OSI model. It forwards data based on MAC addresses and connects devices within the same network.
නිවැරදියි. ස්විචයක් OSI ආකෘතියේ දත්ත සම්බන්ධක ස්ථරයේ (Layer 2) ක්‍රියා කරයි. එය MAC ලිපින මත පදනම්ව දත්ත යොමු කරන අතර එකම ජාලය තුළ උපාංග සම්බන්ධ කරයි.

4) Repeater:
A repeater also operates at the Physical layer (Layer 1) of the OSI model. It regenerates and amplifies signals to extend the distance over which data can travel.
OSI ආකෘතියේ භෞතික ස්ථරයේ (Layer 1) වර්ධකයක් ද ක්‍රියා කරයි. එය දත්ත ගමන් කළ හැකි දුර ප්‍රමාණය දිර්ඝ කිරීමට සංඥා ප්‍රතිජනනය කර විස්තාරණය කරයි.

5) Firewall:
A firewall primarily operates at the Network layer (Layer 3) and can also function at higher layers (ex: Transport or Application layers) depending on its configuration. It monitors and controls incoming and outgoing network traffic based on security rules.
ගිණිපවුරක් මූලික වශයෙන් ක්‍රියාත්මක වන්නේ ජාල ස්ථරයේ (Layer 3) සහ එහි වින්‍යාසය මත පදනම්ව ඉහළ ස්ථරවල (උදා: ප්‍රවාහන හෝ යෙදුම් ස්ථර) ක්‍රියා කළ හැකිය. එය ආරක්ෂක නීති මත පදනම්ව පැමිණෙන සහ පිටතට යන ජාල ගමනාගමනය අධීක්ෂණය සහ පාලනය කරයි.

Therefore, the correct answer is 3).
එබැවින්, නිවැරදි පිළිතුර 3) වේ.

7. Which of the following is true about a wave?
තරංගයක් සම්බන්ධයෙන් පහත සඳහන් දේවලින් සත්‍ය වන්නේ කුමක්ද?

1) Amplitude affects the intensity of the wave / විස්තාරය තරංගයේ තීව්‍රතාවයට බලපායි.
2) Amplitude affects the frequency / විස්තාරය සංඛ්‍යාතයට බලපායි.
3) Amplitude does not affect the loudness of sound / විස්තාරය ශබ්දයේ ඝෝෂාවට බල නොපායි.
4) Amplitude does not affect the energy of the wave / විස්තාරය තරංගයේ ශක්තියට බල නොපායි.
5) Higher amplitude means a higher pitch / ඉහළ විස්තාරය යනු ඉහළ ශ්‍රුතියකි.

Answer : 1)

Explanation / පැහැදිලි කිරීම

The correct statement is that amplitude affects the intensity of the wave. In a wave, the amplitude is the maximum displacement of the wave from its equilibrium position. The intensity, which is a measure of the energy transmitted by the wave, is directly proportional to the square of the amplitude. This means that as the amplitude of the wave increases, the intensity of the wave also increases, making the wave more powerful or louder in the case of sound waves. Therefore, amplitude plays a crucial role in determining the strength or intensity of the wave.
නිවැරදි ප්‍රකාශය නම් තරංගයේ තීව්‍රතාවයට විස්තාරය බලපාන බවයි. තරංගයක ඒ, විස්තාරය යනු තරංගයේ සමතුලිත ස්ථානයේ සිට තරංගයේ උපරිම විස්ථාපනයයි. තරංගය මගින් සම්ප්‍රේෂණය වන ශක්තියේ මිනුමක් වන තීව්‍රතාවය විස්තාරයේ වර්ග වලට සෘජුව සමානුපාතික වේ. මෙයින් අදහස් කරන්නේ තරංගයේ විස්තාරය වැඩි වන විට තරංගයේ තීව්‍රතාවය ද වැඩි වන අතර එමඟින් තරංගය ශබ්ද තරංග සම්බන්ධයෙන් වඩාත් බලවත් හෝ ඝෝෂාකාරී වේ. එබැවින් තරංගයේ ශක්තිය හෝ තීව්‍රතාවය තීරණය කිරීමේදී විස්තාරය තීරණාත්මක කාර්යභාරයක් ඉටු කරයි.

Therefore, the correct answer is 1).
එබැවින් නිවැරදි පිළිතුර නම් 1).

8. Which type of digital marketing is most effective for engaging audiences in real-time?
තත්‍ය කාලීනව ප්‍රේක්ෂකයින් සම්බන්ධ කර ගැනීම සඳහා වඩාත්ම ඵලදායී වන්නේ කුමන ආකාරයේ ඩිජිටල් අලෙවිකරණයද?

1) Search engine optimization (SEO) / **සෙවුම් යන්ත්‍ර ප්‍රශස්තිකරණය**
2) Email newsletters / **විද්‍යුත් තැපැල් පුවත් පත්‍රිකා**
3) Live streaming events / **සජීවී ප්‍රවාහ**
4) Whitepapers / **ධවල පත්‍රිකා**
5) Print advertisements / **වෙළඳ දැන්වීම් මුද්‍රණය කරන්න**

Answer: 3)

Explanation / පැහැදිලි කිරීම:
Live streaming allows businesses to interact with their audience instantly through Q&A sessions, polls, chats, and real-time demonstrations. This creates a sense of immediacy and personal connection, making it highly effective for real-time engagement.
සජීවී ප්‍රවාහය මඟින් ව්‍යාපාරවලට ප්‍රශ්නෝත්තර සැසි, ජන්ද විමසීම්, කතාබස් සහ තත්‍ය කාලීන නිරූපණ හරහා තම ප්‍රේක්ෂකයින් සමඟ ක්ෂණිකව අන්තර් ක්‍රියා කිරීමට ඉඩ සලසයි. මෙය ක්ෂණික සහ පුද්ගලික සම්බන්ධතාවයක් පිළිබඳ හැඟීමක් ඇති කරයි, එය තත්‍ය කාලීන සම්බන්ධතාවය සඳහා ඉතා ඵලදායී කරයි.

Therefore, the correct answer is option 3).
එබැවින්, නිවැරදි පිළිතුර විකල්පය 3) වේ.

Explanation of other options / **අනෙක් විකල්ප පැහැදිලි කිරීම:**

1) Search engine optimization (SEO) / සෙවුම් යන්ත්‍ර ප්‍රශස්තිකරණය
Improves search rankings but is not real-time engagement.
සෙවුම් ශ්‍රේණිගත කිරීම් වැඩි දියුණු කරයි නමුත් තත්‍ය කාලීන සම්බන්ධතාවය නොවේ.

2) Email newsletters / විද්‍යුත් තැපැල් පුවත් පත්‍රිකා
Can be personalized but not instant two-way communication.
පුද්ගලිකරණය කළ හැකි නමුත් ක්ෂණික ද්වි-මාර්ග සන්නිවේදනය නොවේ.

4) Whitepapers / ධවල පත්‍රිකා
Great for in-depth content, but engagement is delayed.
ගැඹුරු අන්තර්ගතය සඳහා විශිෂ්ටයි, නමුත් සම්බන්ධතාවය ප්‍රමාද වේ.

5) Print advertisements / මුද්‍රණ දැන්වීම්
One-way communication with no real-time interaction.
තත්‍ය කාලීන අන්තර්ක්‍රියා නොමැතිව ඒක-මාර්ග සන්නිවේදනය.

9. Which of the following is not a B2B (business-to-business) transaction?
පහත ඒවායින් B2B (ව්‍යාපාරයෙන් ව්‍යාපාරයට) ගනුදෙනුවක් නොවන්නේ කුමක් ද?

1) A company purchasing raw materials from a supplier for manufacturing purposes.
සමාගමක් නිෂ්පාදන අරමුණු සඳහා සැපයුම්කරුවෙකුගෙන් අමුද්‍රව්‍ය මිලදී ගැනීම.

2) An individual buying a laptop from an online retailer for personal use.
පුද්ගලයෙක් පුද්ගලික භාවිතයට අන්තර්ජාල සිල්ලර වෙළෙන්දෙකුගෙන් ලැප්ටොප් පරිගණකයක් මිලදී ගැනීම.

3) A software company licensing its product to another company for use in their business operations.
මෘදුකාංග සමාගමක් තම ව්‍යාපාරික කටයුතු සඳහා වෙනත් සමාගමකට තම නිෂ්පාදනයට බලපත්‍ර ලබා ගැනීම.

4) A marketing agency hiring a freelance graphic designer for a client project.
අලෙවිකරණ ආයතනයක් සේවාදායක ව්‍යාපෘතියක් සඳහා freelance graphic නිර්මාණකරුවෙකු බඳවා ගැනීම.

5) An organization outsourcing its payroll processing to a specialized payroll service provider.
සංවිධානයක් විශේෂිත වැටුප් ගෙවීම් සේවා සපයන්නෙකුට තම වැටුප් සැකසීම බාහිරින් ලබාදීම.

Answer: 2)

Let's consider each option one by one / එක් එක් විකල්පය එකින් එක සලකා බලමු.

Statement / ප්‍රකාශය 1)
According to this statement, it's false to say this is not a B2B transaction. This is a classic example of a B2B transaction, where one business (the company) buys raw materials from another business (the supplier) for use in its manufacturing process.
මෙම ප්‍රකාශයට අනුව, මෙය B2B ගනුදෙනුවක් නොවන බව පැවසීම අසත්‍ය වේ. මෙය B2B ගනුදෙනුවකට සම්භාව්‍ය උදාහරණයකි, එහිදී එක් ව්‍යාපාරයක් (සමාගම) තවත් ව්‍යාපාරයකින් (සැපයුම්කරු) එහි නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ භාවිතය සඳහා අමුද්‍රව්‍ය මිලදී ගනී.

Statement / ප්‍රකාශය 2)
According to this statement, it's true. This is not a B2B transaction; it is a B2C (business-to-consumer) transaction. The individual is purchasing a product from a retailer for personal use, not as part of a business activity.
මෙම ප්‍රකාශය අනුව, එය සත්‍ය වේ. මෙය B2B ගනුදෙනුවක් නොවේ; එය B2C (ව්‍යාපාරයෙන් පාරිභෝගිකයාට) ගනුදෙනුවකි. පුද්ගලයා සිල්ලර වෙළෙන්දෙකුගෙන් භාණ්ඩයක් මිල දී ගන්නේ පුද්ගලික භාවිතය සඳහා මිස ව්‍යාපාරික ක්‍රියාකාරකමක කොටසක් ලෙස නොවේ.

Statement / ප්‍රකාශය 3)
According to this statement, it's false to say this is not a B2B transaction. This is a B2B transaction, as the software company is providing a product to another business for its operational needs.
මෙම ප්‍රකාශයට අනුව, මෙය B2B ගනුදෙනුවක් නොවන බව පැවසීම අසත්‍ය වේ. මෘදුකාංග සමාගම එහි මෙහෙයුම් අවශ්‍යතා සඳහා වෙනත් ව්‍යාපාරයකට නිෂ්පාදනයක් සපයන බැවින් මෙය B2B ගනුදෙනුවකි.

Statement / ප්‍රකාශය 4)
According to this statement, it's false to say this is not a B2B transaction. This is a B2B transaction where the marketing agency, a business, contracts a freelance graphic designer, another business entity, to perform work for a client project.
මෙම ප්‍රකාශය අනුව, මෙය B2B ගනුදෙනුවක් නොවන බව පැවසීම අසත්‍ය වේ. මෙය B2B ගනුදෙනුවක් වන අතර එහිදී අලෙවිකරණ නියෝජිතායතනය, ව්‍යාපාරයක්, සේවාදායක ව්‍යාපෘතියක් සඳහා වැඩ කිරීම සඳහා නිදහස් ග්‍රැෆික් නිර්මාණකරුවෙකු, වෙනත් ව්‍යාපාරික ආයතනයක් ගිවිසුම්ගත කරයි.

Statement / ප්‍රකාශය 5)
According to this statement, it's false to say this is not a B2B transaction. This is a B2B transaction where an organization engages another business (the payroll service provider) to handle its payroll processing needs.
මෙම ප්‍රකාශය අනුව, මෙය B2B ගනුදෙනුවක් නොවන බව පැවසීම අසත්‍ය වේ. මෙය B2B ගනුදෙනුවක් වන අතර එහිදී සංවිධානයක් එහි වැටුප් සැකසීමේ අවශ්‍යතා හැසිරවීමට වෙනත් ව්‍යාපාරයක් (පඩිපත් සේවා සපයන්නා) සම්බන්ධ කරයි.

Therefore, the correct answer is 2**)**
එබැවින් නිවැරදි පිළිතුර නම් 2**).**

10. A company manufactures and sells skincare products directly to consumers through its own website, bypassing traditional retail stores. What type of business model is this?
සමාගමක් සාම්ප්‍රදායික සිල්ලර වෙළඳසැල් මඟහරිමින් තම වෙබ් අඩවිය හරහා සම ආරක්ෂණ නිෂ්පාදන සෘජුවම පාරිභෝගිකයින්ට නිෂ්පාදනය කර අලෙවි කරයි. මෙය කුමන ආකාරයේ ව්‍යාපාර ආකෘතියක්ද?

1) Business-to-Business (B2B)
2) Business-to-Consumer (B2C)
3) Direct-to-Consumer (DTC)
4) Consumer-to-Business (C2B)
5) Franchise Model

Answer : 3)

The correct answer is 3) Direct-to-Consumer (DTC).
නිවැරදි පිළිතුර 3) Direct-to-Consumer (DTC) වේ.

A Direct-to-Consumer (DTC) business model involves selling products directly to the consumer, eliminating the need for intermediaries like retail stores. This allows the company to have full control over the customer experience, marketing, and sales through their own platforms, such as a website, just as described in the question.
Direct-to-Consumer (DTC) ව්‍යාපාර ආකෘතියක් සිල්ලර වෙළඳසැල් වැනි අතරමැදියන්ගේ අවශ්‍යතාවය ඉවත් කරමින් පාරිභෝගිකයාට නිෂ්පාදන සෘජුවම විකිණීම ඇතුළත් වේ. ප්‍රශ්නයේ විස්තර කර ඇති ආකාරයටම, වෙබ් අඩවියක් වැනි ඔවුන්ගේම වේදිකා හරහා පාරිභෝගික අත්දැකීම්, අලෙවිකරණය සහ විකුණුම් පිළිබඳ පූර්ණ පාලනයක් මෙම සමාගමට ලබා දේ.